



Programmes : Création d'un site internet & Réseaux sociaux

Public : Travailleur indépendant, salarié(e)

Prérequis :

Utilisation basique de l'outil informatique sur Mac et/ou Windows
Maîtriser le traitement de texte et la navigation web

Méthodes et moyens pédagogique

Accueil et accompagnement individuel et personnalisé sur site
Le stagiaire est en possession de son ordinateur équipé d'une connexion wifi
Exposé théorique, démonstration et mise en pratique sous forme d'exercices
Développement du projet de l'apprenant ou d'un projet modèle
Supports pédagogiques pdf de l'intervenant destinés au stagiaire

Qualification de l'intervenant(e) :

Formateur expérimenté en graphisme et web

Modalités d'évaluation

Feuille d'émargement
Mise en situation, exercices
Développement du projet de l'apprenant ou étude de cas
Evaluation des acquis en continu et des objectifs
Formulaire d'évaluation de la formation

Sanction de la formation

Attestation de formation
Attestation d'assiduité

Modalités et délais moyens d'accès

Entretien individuel
Test de positionnement
21 jours (minimum)

Conditions d'accueil sur site

Respecte les obligations légales de sécurité et d'hygiène (incendie, évacuation, ventilation, ...)
Permet l'accueil d'au moins 2 personnes : stagiaire et formateur (avec table et chaises)

Handicap

L'organisme de formation étudie l'adaptation des moyens de la prestation
Pour plus d'information, consulter les structures spécialisées suivantes :
<https://www.agefiph.fr/> <http://www.capemploi.net/accueil/>



Programme : Création d'un site internet vitrine CMS Wordpress
Mise en ligne chez un hébergeur – Optimiser son référencement naturel

Objectifs

Créer et administrer un site internet pour son activité professionnelle
Installer un site internet fonctionnant avec le CMS Wordpress par le biais d'un module d'installation simplifiée fourni par un hébergeur
Optimiser son référencement naturel
*Pédagogie active privilégiant l'apprentissage, développement du projet de l'apprenant

Durée : 35 heures

Tarif : 1.750 € HT

Contenu

Jour 1

Choisir son offre d'hébergement web et son nom de domaine

Comparer les offres d'hébergement disponibles
Comprendre les termes techniques
Définir son nom de domaine
Souscrire à une offre d'hébergement
Installer un site wordpress avec l'option installation simplifiée (en un clic)

Jour 2

Configurer et paramétrer son site

Visiter le site installé par défaut
Accéder au Backoffice du site
Créer des pages de présentation (exemples : accueil – services – à propos)
Créer des articles de blog
Configurer le menu principal du site
Configurer des menus secondaires (exemples : liens vers pages Réseaux Sociaux)

Jour 3

Personnaliser son site

Parcourir les thèmes Wordpress et choisir un thème
Ajouter son propre logo
Personnaliser et configurer le thème choisi

Jour 4

Optimiser le contenu de son site pour le référencement naturel

Rédiger des titres et des contenus pertinents
Optimiser le format et le nom des images avant de les importer sur le site
Utiliser un éditeur d'image pour redimensionner et préparer ses images
Remplir les légendes, champs alternatifs et descriptions pour chaque image

Taux de réussite : 98 %

Taux de satisfaction : 98 %

Participants : 49



Programme : Le web et le e-commerce les outils pour améliorer le c.a.

Objectifs

Comprendre les enjeux d'une présence sur le web

Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine

Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce

Analyser le trafic de son site

* Pédagogie active privilégiant l'apprentissage développement du projet de l'apprenant

Durée : 24 heures

Tarif : 1200 € HT

Contenu

Jour 1

Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
 - o Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes
 - o Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe
 - o Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

Jour 2

Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, Woo Commerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
 - o Organiser les contenus
 - o Structurer la navigation
 - o Concevoir les pages
 - o Appliquer une charte graphique
 - o Préparer et intégrer les images
 - o Insérer des liens hypertexte



Jour 3

- Compléter et enrichir le site web

- o Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
- o Améliorer l'interface utilisateur.
- o Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
- o Gérer la traduction du site.
- o Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
- o Création d'une page de contenu dynamique

- Sécuriser et manipuler le site

- o Limiter l'accès du site pendant les travaux
- o Déplacer le site d'un serveur à l'autre
- o Sauvegarde et restauration de la base de données
- o Création d'un Intranet

- Administrer le site à plusieurs

- o Créer des utilisateurs
- o Gérer les droits d'accès avancés

- Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
- o Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

Taux de réussite : 98 %

Taux de satisfaction : 98 %

Participants : 48



Programme : **Perfectionner et optimiser son référencement seo**

Objectifs

Maîtriser les bonnes pratiques du référencement
Optimiser la structure et le contenu d'un site web
Connaître les outils indispensables à l'analyse de son référencement naturel SEO du site
Mesurer l'impact des actions

Durée : 14 heures

Tarif : 700 € HT

Contenu

Jour 1

Maîtriser les bonnes pratiques du référencement naturel

Comprendre les notions de référencement naturel et payant

Comprendre la logique de positionnement d'un site internet sur les moteurs de recherche (focus Google)

Analyser le niveau de référencement d'un site internet

Rédiger un tableau d'analyse de référencement de site Identifier les bonnes pratiques de référencement naturel

Elaborer un plan d'amélioration du référencement naturel et / ou payant d'un site internet

Définir des objectifs d'amélioration de contenus en fonction d'un contexte donné (ressources humaines de l'entreprise, ressources financières, etc.)

Définir des actions pertinentes en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet

Rédiger un plan d'optimisation du référencement

Jour 2

Mettre en oeuvre des actions d'amélioration du référencement

Optimiser les contenus d'un site en vue d'améliorer son référencement naturel

Mettre en oeuvre les bonnes pratiques identifiées préalablement

Suivre sur la durée des indicateurs de positionnement d'un site sur les moteurs de recherche

Initier une démarche d'amélioration continue du référencement

Mise en pratique pour son site web

Exercices d'application à partir des éléments existants sur le site en fonction de leur source

Taux de réussite : 98 %

Taux de satisfaction : 98 %

Participants : 2



Programme : Gérer efficacement sa présence sur les Réseaux Sociaux avec focus sur Instagram

Objectifs :

Comprendre l'importance d'une présence en ligne efficace pour les entreprises.

Acquérir les compétences nécessaires pour gérer et optimiser les profils des entreprises sur les réseaux sociaux, en mettant un accent particulier sur Instagram.

Apprendre à développer des stratégies de contenu pertinentes et engageantes, spécifiquement adaptées à Instagram.

Explorer les outils et les meilleures pratiques pour mesurer et analyser les performances des réseaux sociaux, y compris Instagram

✓ Pédagogie active privilégiant l'apprentissage par la mise en situation avec l'activité du stagiaire

Durée : 28 heures

Tarif : 1400 € HT

Contenu

Jour 1

Fondamentaux des Réseaux Sociaux et Stratégies de Communication

1.1 Introduction à la communication sur les réseaux sociaux

Importance de la présence en ligne pour les entreprises

Les bases de la communication efficace sur les réseaux sociaux

Panorama des principaux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc

Choisir les bons réseaux sociaux pour son entreprise

Identifier les objectifs et le public cible de votre entreprise sur les réseaux sociaux.

1.2 Création de contenu

Développement d'une stratégie de contenu efficace pour les réseaux sociaux

Mettre en place un plan media

Création d'un calendrier éditorial et planification de publications.

Études de cas et exercices pratiques.

Gérer efficacement sa présence sur Instagram

1.1 Vue d'ensemble des fonctionnalités Instagram

Analyse de l'audience

Connaître et suivre les tendances sur Instagram

1.2 Création de contenu visuel attractif

Principes de base de la photographie et de la vidéographie pour Instagram

Utilisation efficace des filtres, des retouches et des applications tierces

1.3 Diversification des formats de contenu

Exploration des différents types de contenu sur Instagram (images, vidéos, stories, IGTV, Reels)

Stratégies pour maximiser l'engagement avec chaque format



1.4 Planification et calendrier éditorial
Développement d'un calendrier éditorial pour Instagram
Gestion efficace du timing et de la fréquence des publications

Jour 2

Engagement et Interaction sur Instagram

- 2.1 Stratégies d'engagement avec la communauté
 - ✓ Techniques pour susciter l'interaction avec les abonnés sur Instagram
 - ✓ Réponses aux commentaires, messages et mentions
- 2.2 Utilisation des Stories et Réels
 - Conseils pour créer des Stories attrayantes et engageantes
 - Les fonctionnalités interactives
 - Exploitation des fonctionnalités interactives : les sondages et les questions
- 2.3 Collaboration et partenariats sur Instagram
 - Approches pour collaborer avec des influenceurs et d'autres marques sur Instagram
 - Élaboration de campagnes de marketing d'influence efficaces
- 2.4 Les autres outils associés à Instagram
 - Publier sur Facebook et Instagram
 - Coordonner les publications sur WhatsApp

Jour 3

Analyse et Optimisation de la Performance sur Instagram

- 3.1 Mesure des performances et interprétation des données
 - Utilisation des statistiques Instagram pour évaluer les performances
 - Identification des métriques clés et des tendances à surveiller
- 3.2 Optimisation de la stratégie en fonction des résultats
 - Ajustement de la stratégie en fonction des données analytiques
 - Expérimentation de nouvelles approches pour améliorer les performances
- 3.3 Évolution de la présence sur Instagram
 - Les évolutions de l'algorithme
 - Adaptation aux nouvelles fonctionnalités et mises à jour d'Instagram

Jour 4

La vidéo sur Instagram

- 4.1 Importance croissante de la vidéo sur les réseaux sociaux
 - Introduction à l'utilisation de la vidéo sur Instagram
 - Stratégies pour optimiser les vidéos
- 4.2 Les publications vidéo classiques, les Réels et les stories
 - Utilisation des vidéos dans le fil d'actualité
 - Formats et spécifications recommandées
 - Le choix du contenu
 - Identifier les sujets et les thèmes pertinents pour votre audience

Taux de réussite : 98 %

Taux de satisfaction : 98 %

Participants : 28